

# So findest du deinen Google-Bewertungslink

In wenigen Schritten zum direkten Link, über den deine Gäste eine Google-Bewertung abgeben können.

**1**

## Bei Google anmelden

Öffne Google und melde dich mit dem Google-Konto an, mit dem du dein Unternehmensprofil verwaltest.

Tipp: Wenn du mehrere Google-Konten nutzt, prüfe oben rechts, ob das richtige Konto ausgewählt ist.

**2**

## Eigenes Unternehmen suchen

Gib bei Google den Namen deines Unternehmens ein. Wenn du mit dem richtigen Konto angemeldet bist, erscheint die Verwaltungsansicht deines Google-Unternehmensprofils.

**3**

## „Um Rezensionen bitten“ auswählen

Suche in der Verwaltungsansicht nach „Um Rezensionen bitten“. Je nach Ansicht kann die Funktion auch unter dem Bereich für Rezensionen zu finden sein.

**4**

## Bewertungslink kopieren

Google zeigt dir nun deinen persönlichen Link für Bewertungen an. Klicke auf „Link kopieren“.

Ein solcher Link kann zum Beispiel mit „g.page/r/.../review“ beginnen.

**5**

## Link an uns senden

Schicke uns einfach den kopierten Link. Wir kümmern uns um die weitere Einrichtung deines Bewertungsaufstellers.

Wichtig: Bitte nicht einfach den normalen Google-Maps-Link senden, wenn du bereits Zugriff auf deinen direkten Bewertungslink hast. Der direkte Bewertungslink führt deine Gäste sofort zur Bewertungsfunktion.

## Du findest den Link nicht?

Kein Problem. Schicke uns einfach den Google-Maps-Link zu deinem Unternehmen. Wir helfen dir dabei, den passenden Bewertungslink zu ermitteln.